

PERFIL DEL VACACIONISTA

# DE NATURALEZA



### **Perfil del Vacacionista de Naturaleza**

Una publicación de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERÚ  
Calle Uno Oeste 50, urb. Córpac,  
San Isidro, Lima 27, Perú  
Teléfono: (51-1) 616 7300

**[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)**

PROMPERÚ. Todos los derechos reservados

Lima, marzo del 2021

#### **Investigación:**

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística  
Dirección de Promoción del Turismo.

#### **Empresa investigadora:**

Ipsos Perú

#### **Fotografía:**

PROMPERÚ

### **Ficha metodológica:**

#### **Universo:**

Vacacionistas extranjeros de 16 años de edad a más que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez y realizaron actividades de naturaleza durante su visita a Perú.

#### **Metodología:**

Encuestas personales por interceptación en la zona de embarque internacional.

#### **Periodo de análisis:**

Enero-diciembre 2019.

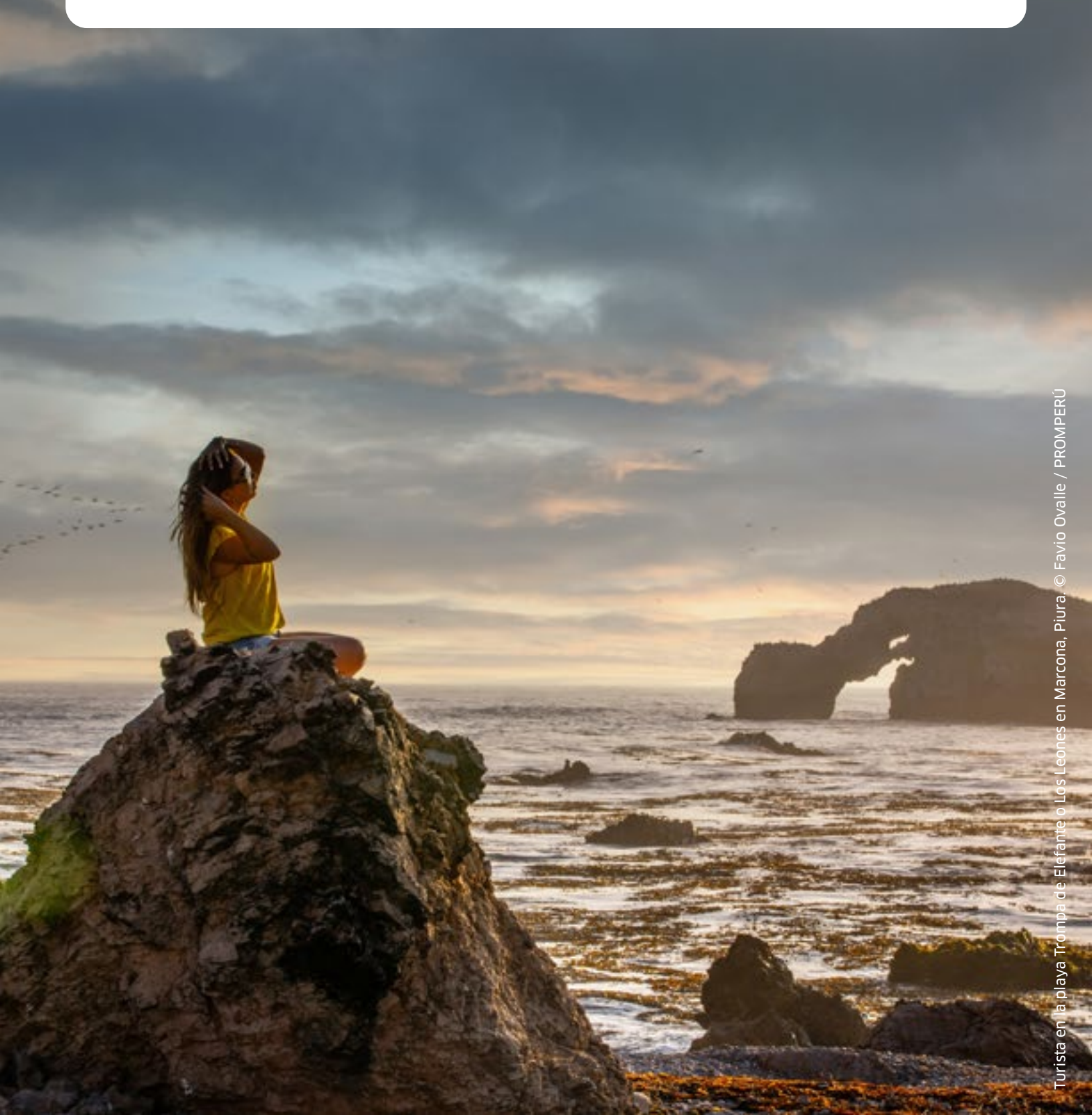
#### **Muestra:**

Se realizaron 2362 encuestas, distribuidas de acuerdo a las características de la población investigada.

## PRESENTACIÓN

Ya sea por el interés de reducir el uso de la tecnología o por la búsqueda de experiencias más auténticas, en los últimos años el turismo de naturaleza se ha convertido en uno de los segmentos con mayor crecimiento. Además, se prevé que esta tendencia será una de las prácticas más demandadas por los viajeros en los próximos años.

Así, PROMPERÚ ha elaborado el Perfil del Vacacionista de Naturaleza con el objetivo de proveer contenido estratégico a los diferentes actores del sector. Además, con esta publicación se busca potenciar el acceso a información de inteligencia de mercados que facilite la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias comerciales que aporten valor a futuros visitantes.





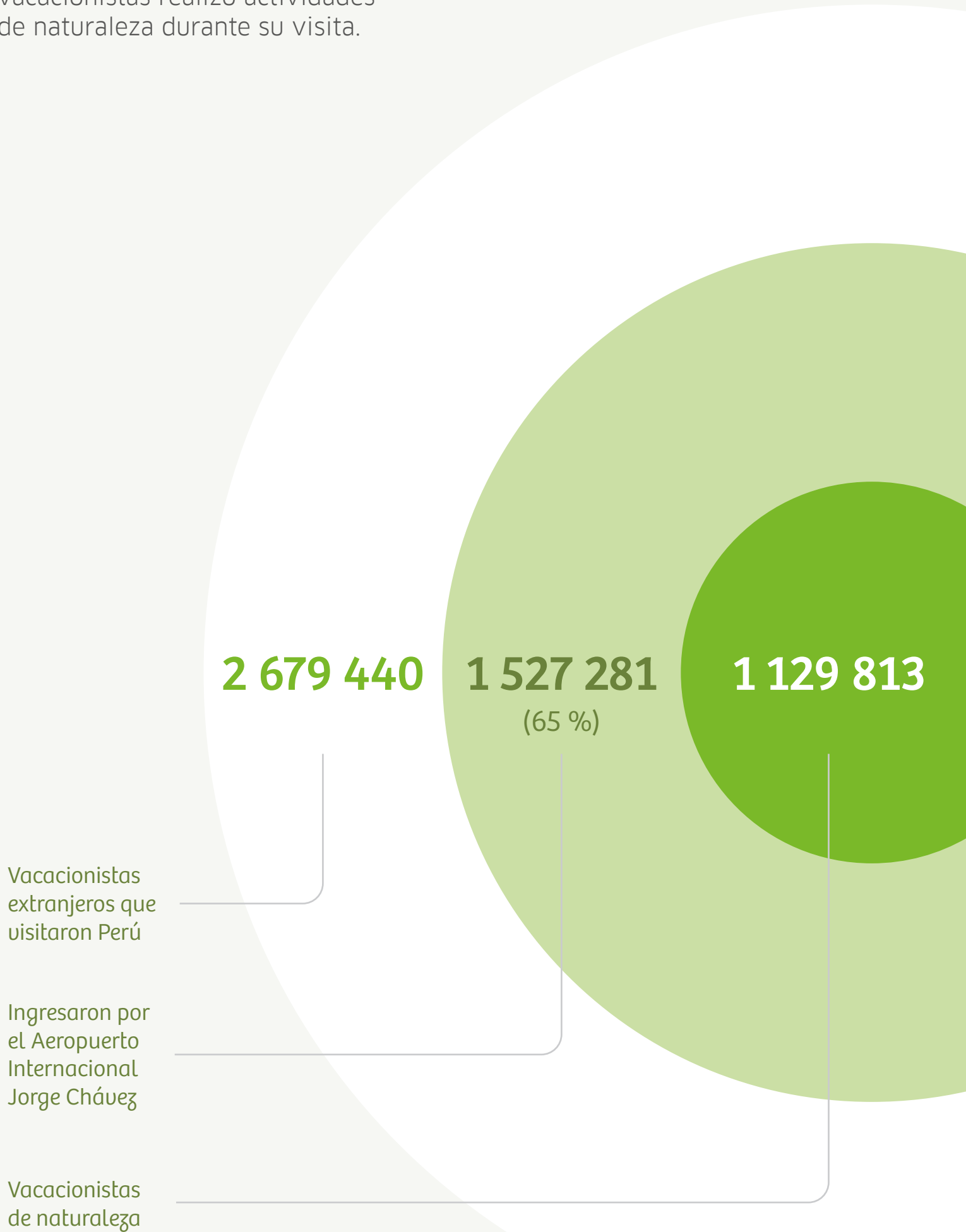
# ¿Qué es el turismo de naturaleza?

El Turismo de naturaleza se desarrolla sin alterar el equilibrio del medioambiente, promoviendo la conservación de los ecosistemas existentes y realizando actividades recreativas para apreciar y conocer de la naturaleza a través de la interacción con la misma.



# Vacacionistas de naturaleza

En el 2019, el 74 % de los vacacionistas realizó actividades de naturaleza durante su visita.





# Así son los turistas extranjeros

Destacan los *millennials* y los trabajadores dependientes. Cabe mencionar que, si bien la mayoría es hombre, crece la importancia del segmento femenino frente al vacacionista promedio (43 %)

## Género



55 %

Hombre



46 %

Mujer

## Estado civil



51 %

Parte de una pareja



48 %

Soltero

No precisa: 1 %

## Edad



15 %

Centennials  
(15-24 años)\*



49 %

Millennials  
(25-40 años)



17 %

Gen. X  
(41-54 años)



19 %

Baby boomers  
(55-73 años)



1 %

Gen. silenciosa  
(74-94 años)

## Ocupación

63 %



Trabajador dependiente

12 %



Estudiante

11 %



Trabajador independiente

10 %



Jubilado

4 %



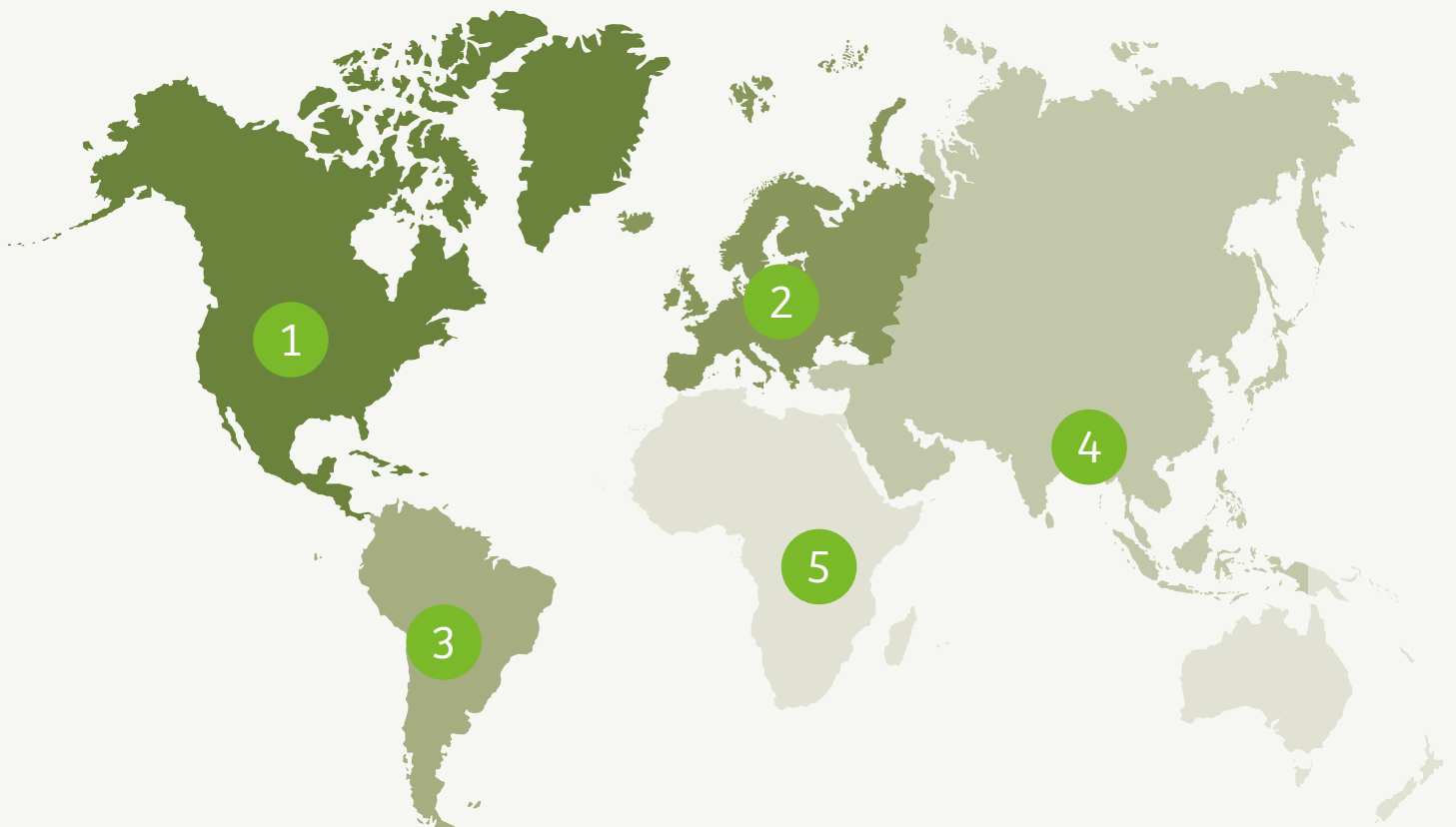
Otros

\* El segmento *centennials* agrupa a personas de entre 3 y 24 años; sin embargo, para el presente estudio, se considera a hombres y mujeres de 15 a 24 años.

# ¿De qué región nos visitan más?

7 de cada 10 vacacionistas que realizan actividades de naturaleza vienen desde muy lejos. A diferencia de los vacacionistas promedio que vienen principalmente de Latinoamérica, en este segmento, los vacacionistas anglosajones –principalmente los estadounidenses– son quienes lideran el ranking, seguidos por los europeos.

Región		
1	Anglosajón	33 %
2	Europa	31 %
3	Latinoamérica	26 %
4	Asia	7 %
5	África y Oceanía	3 %



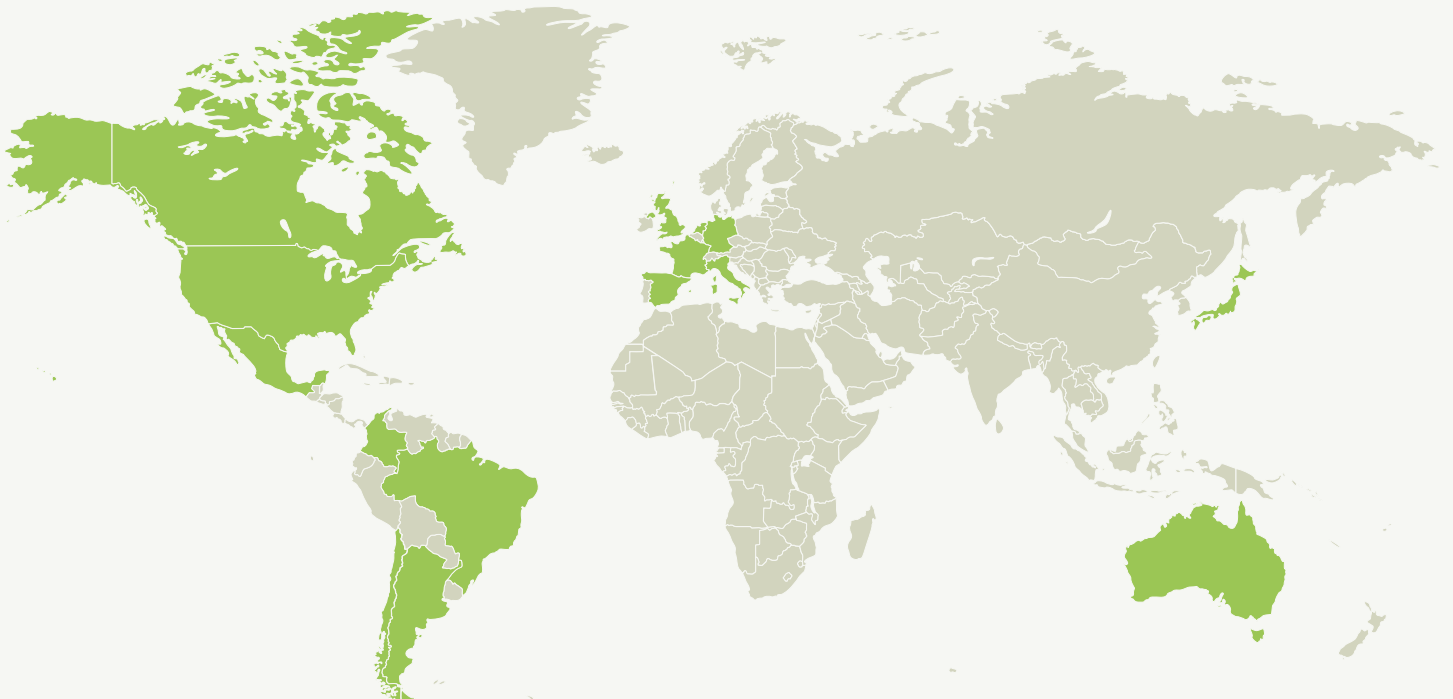
Fuente: MINCETUR | Elaboración: PROMPERÚ

Nota - Latinoamérica incluye a América del Sur, Centroamérica y México. Anglosajón incluye a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Europa no incluye a Reino Unido. Las llegadas de Oceanía son principalmente de australianos.

# ¿De qué países vienen los vacacionistas?

## Top 15 – Países emisores vacacionistas de naturaleza

1	Estados Unidos	28 %	9	Argentina	4 %
2	Francia	6 %	10	Reino Unido	4 %
3	España	5 %	11	Chile	4 %
4	Brasil	5 %	12	Italia	3 %
5	Canadá	5 %	13	Australia	2 %
6	México	4 %	14	Japón	2 %
7	Colombia	4 %	15	Holanda	2 %
8	Alemania	4 %			





# ¿Qué los motiva a vacacionar en Perú?

Se intensifica la visita a Machu Picchu como motivador de viaje frente al vacacionista promedio (43 %). Además, el conocer la cultura e historia se mantiene como segunda actividad más importante y principal complemento de las actividades de naturaleza.

Si bien dentro de sus motivaciones principales muy pocos mencionaron el visitar las áreas naturales protegidas, el 98 % de este grupo realizó dicha actividad.

## Principales motivos para visitar Perú por vacaciones

Visitar Machu Picchu	52 %
Conocer la cultura e historia y sitios históricos	42 %
Visitar Cusco	8 %
Visitar reservas naturales protegidas	7 %
Probar la gastronomía peruana	7 %

# ¿Cómo planifican su viaje?

La mitad organiza su viaje a través de una agencia. En este segmento, destacan las opciones presenciales (64 %).

Entre quienes compran los servicios por separado, el 86 % adquiere al menos un servicio por internet, donde destacan el transporte aéreo internacional (86 %), el transporte aéreo entre ciudades visitadas (55 %) y el alojamiento (31 %).



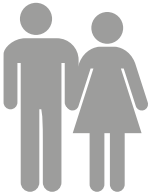
# ¿Con quiénes viajan?

Viajan principalmente sin niños.



38 %

Amigos o familiares,  
sin niños



29 %

En pareja



28 %

Solo



5 %

Grupo familiar  
directo

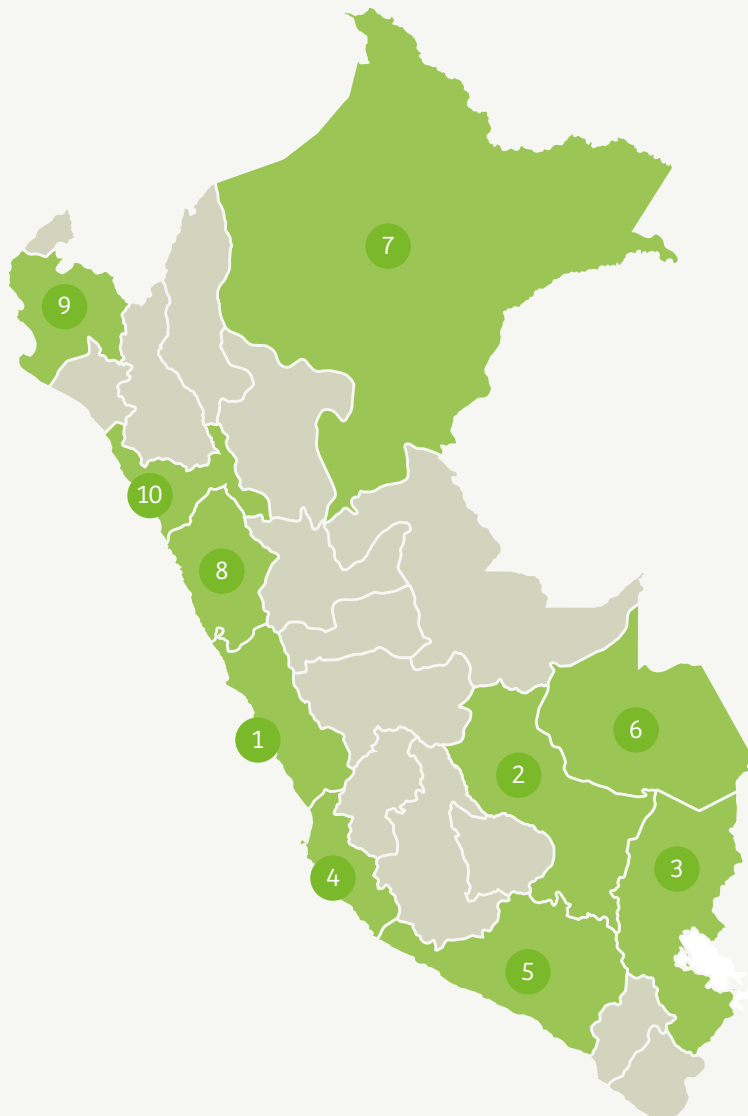


# ¿Qué departamentos visitan?

En comparación con el vacacionista promedio, aumenta la importancia de Lima, Cusco, Puno, Ica y Arequipa. Además, Madre de Dios y Loreto ingresan al *top 10* de departamentos más visitados.

## Top 10 – Departamentos visitados

1	Lima*	100 %	6	Madre de Dios	7 %
2	Cusco	91 %	7	Loreto	6 %
3	Puno	34 %	8	Ancash	5 %
4	Ica	31 %	9	Piura	2 %
5	Arequipa	28 %	10	La Libertad	2 %



\* Considerar que el segmento analizado incluye únicamente a los vacacionistas de naturaleza que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

# ¿Dónde se hospedan? ¿Cuánto tiempo dura su visita?

Permanecen 3 noches más que el vacacionista promedio y su gasto es superior. Además, tienden a elegir alojamientos de mayor categoría que el vacacionista tradicional: hoteles de 3 a 5 estrellas.

## ¿Qué tipo de hospedaje utilizan?

Hotel 4 o 5 estrellas	28 %
Hotel/hostal 3 estrellas	43 %
Hotel/hostal 1 o 2 estrellas	13 %
Albergue/hostel	30 %
Casa/ departamento rentado	13 %
Camping	10 %
Lodge	8 %



**13 noches**

estadía promedio



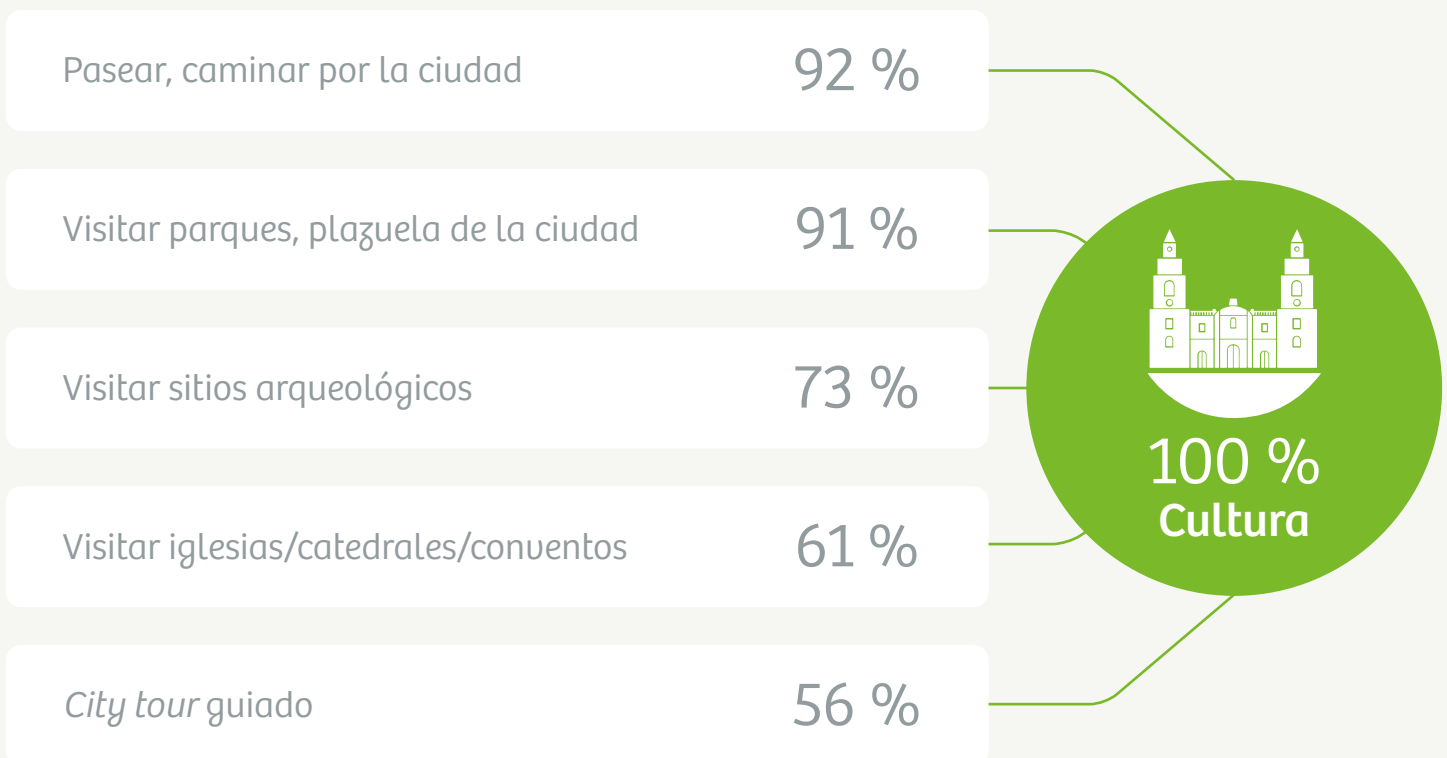
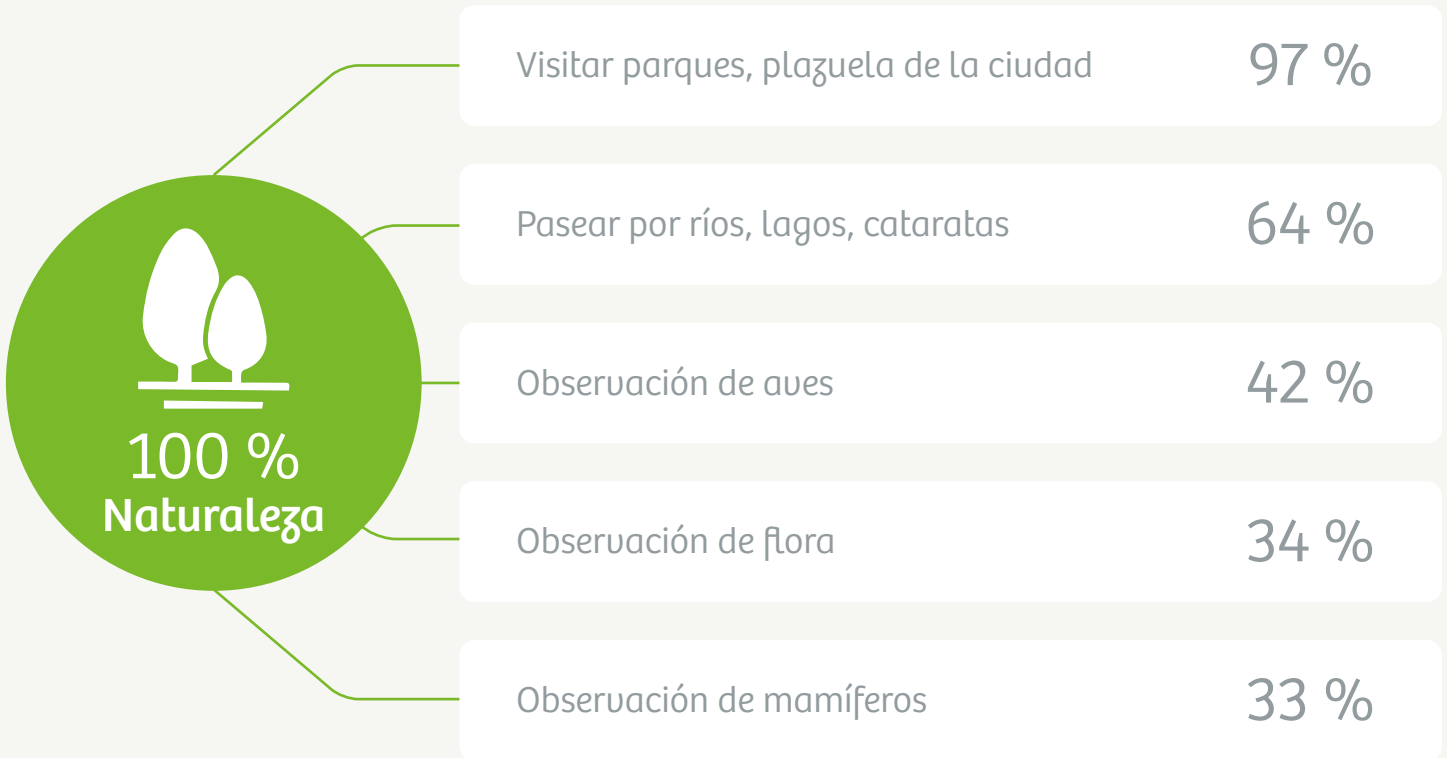
**\$1731**

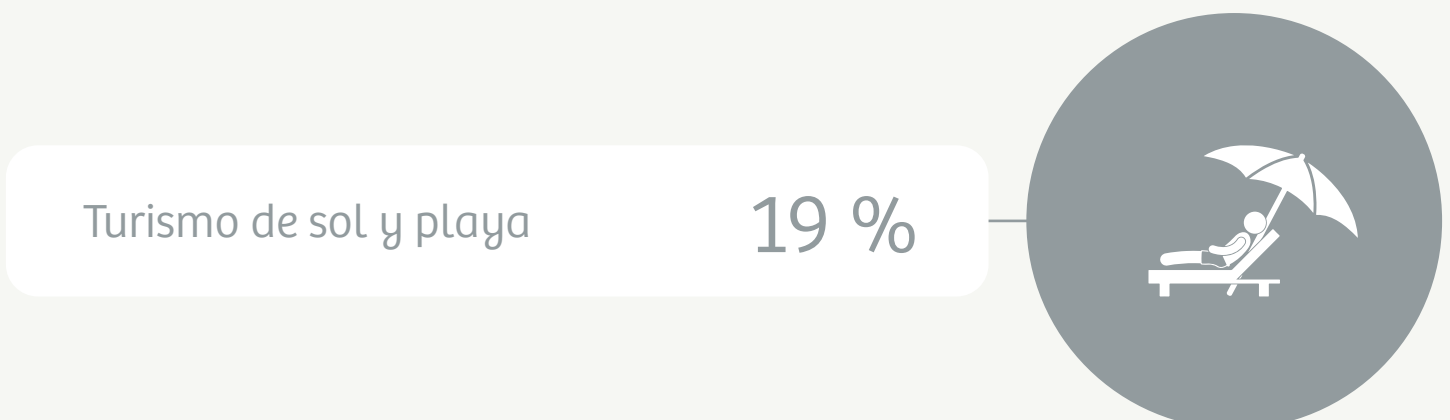
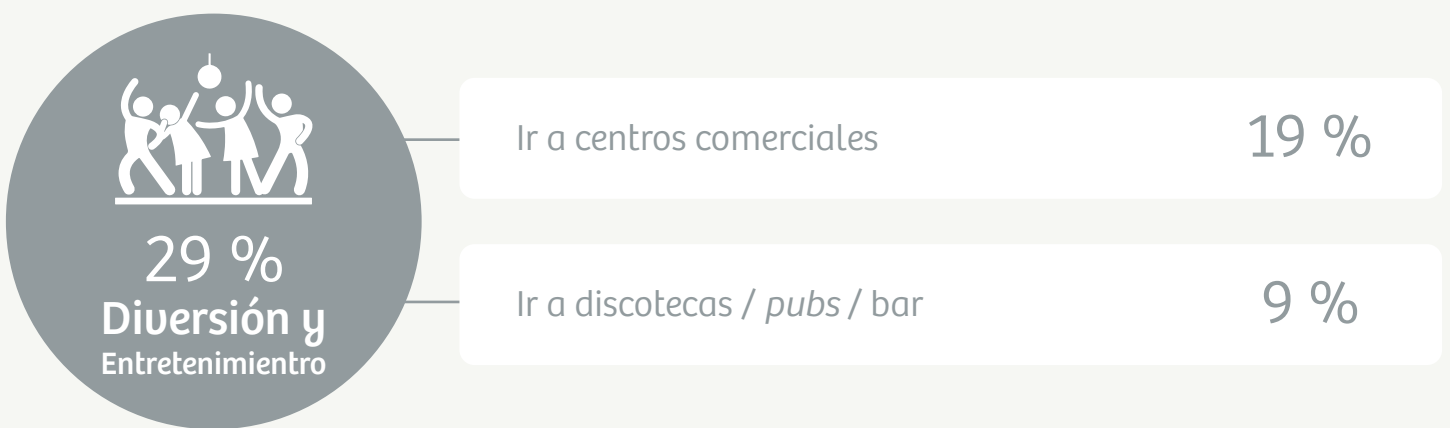
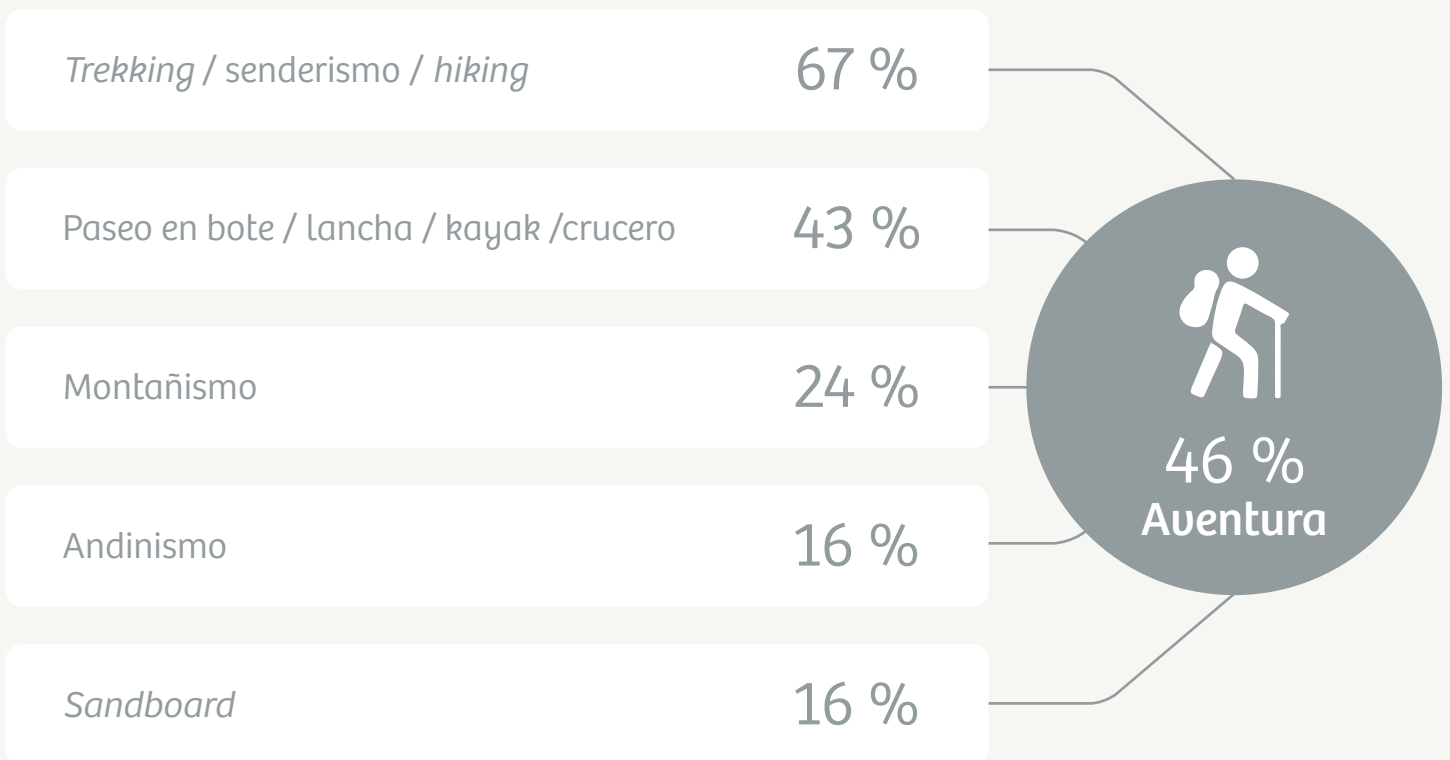
gasto total promedio



# ¿Qué actividades realizan durante su visita?

Los vacacionistas de este segmento combinan actividades de naturaleza con cultura y aventura. Además, aprovechan para realizar compras, principalmente de artesanías.









[www.turismo.in.pe](http://www.turismo.in.pe)

